

EL CLUB DELS TARRACONINS



1. CONTEXTUALITZACIÓ

L'Ajuntament s'ha marcat com a objectius prioritaris treballar per la proximitat i la modernitat, i generar il·lusió per la ciutat a través d'un tarragonisme constructiu. És a partir d'aquí que neix aquest projecte que contribuirà a crear una ciutadania activa, millorar notablement l'accés a les TIC dels més joves i la seva implicació amb la ciutat.

2. EL CLUB DELS TARRACONINS

què és el club?

El Club dels Tarraconins és un club infantil impulsat des de l'Ajuntament que promourà valors cívics i divulgarà coneixements a través d'activitats pròpies del club o de la promoció d'altres activitats que s'adiguin amb els seus objectius.

Les activitats i la web estan centrades en una franja d'edat que va dels 3 als 12 anys. Però qualsevol nen de qualsevol edat, sigui de Tarragona o de fora, se'n pot fer soci. La ciutat té 12.869 nens d'entre 3 i 12 anys (dades de matriculació de desembre del 2007).

Per què aquest club?

Per millorar la ciutadania del futur i el teixit associatiu de la ciutat mitjançant la transmissió i el cultiu de valors cívics entre la població infantil actual i la divulgació de la nostra història així com del valor del nostre patrimoni, a la vegada que contribuïm a millorar les competències en l'ús de les noves tecnologies i a construir col·lectivament la ciutat educadora.

Per uns ciutadans:

- Més implicats i actius
- Cívics
- Solidaris
- Participatius
- Orgullosos de pertànyer a la ciutat
- Responsables i amb cultura de l'esforç
- Respectuosos amb la diversitat
- Amb esperit crític i constructiu
- Arrelats al passat de la ciutat i amb ambició cap al futur
- Amb un bon coneixement de les TIC
- Amb hàbits sostenibles i saludables
- Receptius i sensibles a la creativitat artística

objectius

potenciar valors cívics a través de la població infantil

El Club Infantil Solidari de la Nineta i l'Ivori té com a primer i principal públic objectiu la població infantil i pre-adolescent de la ciutat. Però també té ben present la resta de públic familiar a qui arriba mitjançant els nens. Tots són destinataris directes per cultivar valors com el valor del patrimoni, la solidaritat, la sostenibilitat o la cultura.

fomentar la participació ciutadana

El club és un projecte on la participació s'entén com a element fonamental per implicar la ciutat (en aquest cas la població infantil) en accions solidàries i d'altres actuacions col·lectives. La interactivitat serà present en el desenvolupament de les iniciatives del projecte. És una molt bona manera d'apropar la ciutat i l'ajuntament a la població.

promoure l'orgull de pertinença a la ciutat

Ha de ser un orgull basat en l'ambició com a ciutat, fomentat a partir d'un coneixement més profund de les nostres arrels i de les nostres potencialitats; a partir de la modernitat i el dinamisme, i a partir, sobretot, d'una millora del bagatge cultural de la infància de la ciutat amb continguts que mostrin aspectes de Tarragona desconeguts fins ara a amplis sectors de població.

esdevenir una eina pedagògica i de divulgació

Un instrument plenament actual i motivador mitjançant el qual vehicular un ampli ventall de continguts relacionats amb la ciutat educadora (història, patrimoni, personalitats, etc.) per ampliar aquest bagatge abans esmentat.

difondre els serveis municipals i promoure activitats

A través del club es difondran els serveis municipals entre els nens i les famílies. També es promouran activitats que tinguin relació amb els objectius del club: contacontes, edició de llibres, concursos de dibuix, tallers pedagògics....

implicar la ciutat en el desenvolupament del projecte

És un projecte obert, públic, que impulsa l'Ajuntament de la ciutat, però que beurrà d'iniciatives ciutadanes de tot tipus: entitats, associacions, empreses privades, ONG, etc. com a forma de promoure la col·laboració de tothom que vulgui participar-hi i també el suport econòmic de totes aquelles empreses i marques amb un compromís social envers la ciutat i la seva gent.

referents

- Edu365.cat
- Club Banyetes
- Les tres bessones
- Club Super3
- Club Disney
- Club Penguin

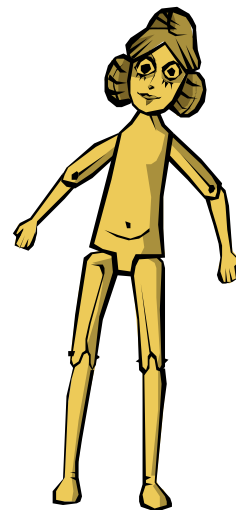
3. MARC CONCEPTUAL DE LA NINA D'IVORI

la icona

La Nina d'Ivori és un dels símbols identificatius de la Necròpolis Paleocristinana de Tàrraco. Com a nina, és un dels testimonis dels jocs infantils i de la vida quotidiana de l'època baix-imperial (segles III-IV dC.).

És un element que pertany a la memòria col·lectiva dels tarragonins. Aquest símbol es pot canalitzar com una icona de la ciutat perquè forma part d'un imaginari ja arrelat i assumit per la ciutadania.

Es relaciona directament amb el llegat d'una ciutat amb prestigi històric però amb projecció de futur. Valors romans de modernitat com la democràcia i el gust per la cultura es redefeixen i es projecten a través d'aquesta simbologia.



les dades

DATAció: Segles III-IV dC

TÈCNICA: Ivori treballat

DIMENSIONS: Alçada 23 cm
amplada 6,5 cm

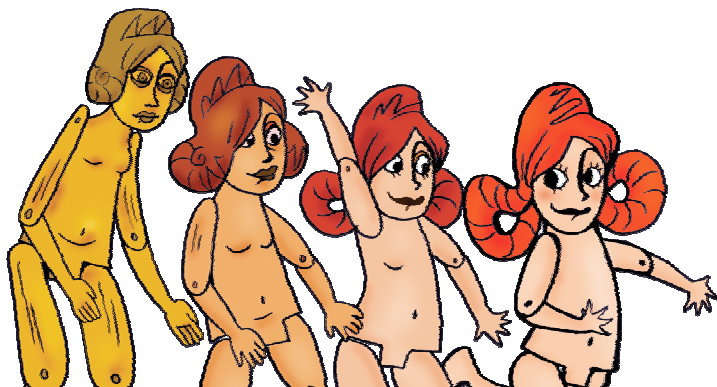
PROCEDÈNCIA: Necròpolis paleocristiana

LOCALITZACIÓ: Museu Nacional Arqueològic
de Tarragona (Tarragonès)

característiques

1. És una nina articulada
2. Té els llavis molsuts
3. Els ulls ametllats
4. Pentinat de l'època (segle III dC) que una emperadriu va posar de moda
6. Anava vestida, com passa amb les nines actuals

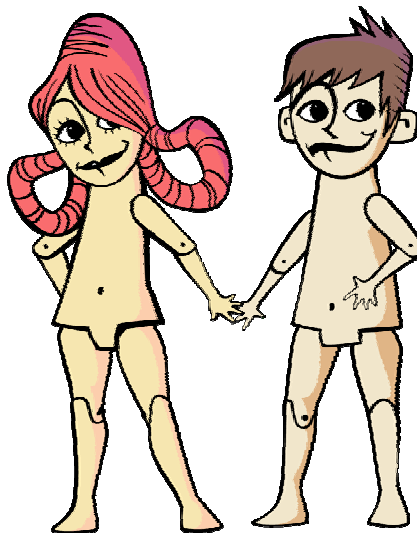
l'evolució gràfica fins a la Nineta



la nineta i l'ivori

La Nineta és el resultat de l'adaptació moderna d'aquesta icona. Les seves aplicacions seran diverses. La primera concreció d'aquest ampli projecte pren cos amb el Club dels Tarraconins, un club infantil amb els personatges principals de la Nineta i l'Ivori.

Ella és el passat, prové d'una cultura que implantà els pilars de la cultura mediterrània i és la veu de l'experiència sobre els valors clàssics com el civisme, la cultura, la solidaritat, ... ha vingut per ajudar-nos i també per... aprendre nous coneixements, les noves tecnologies i viure noves aventures!



L'Ivori és la versió masculina de la Nineta. Si a ella totes les nenes la veuran com la seva nova heroïna, els nens no podien ser menys. Aquest aprenent d'heroi acompanyarà la Nineta i els seus amics per tal d'intentar sortir airosos de les seves aventures...ho aconseguiran?

En el document adjunt PERSONATGES podreu conèixer més detalls dels principals protagonistes del Club:

Protagonistes principals

- Nineta
- Ivori
- Els nens de Tarragona que estimen la ciutat (Juli apareix en el primer conte, Natàlia en el segon, però pot ser qualsevol nen de la ciutat, la idea és que tots es sentin possibles protagonistes)

Antagonista principal

- Wanda

La proposta gràfica del club s'ha encarregat a l'il·lustrador Francesc Escriche.

4. LÍNIES D'ACTUACIÓ

el carnet

Tots els socis tindran un carnet que hauran de sol·licitar a les OMAC i aportar les dades, un euro i una foto de carnet. El carnet el produeix l'Empresa Municipal de Transports perquè ja està preparat tecnològicament per a un ús multidisciplinari dels serveis municipals. A partir del curs vinent, bus escolar. Altres serveis municipals en un futur: instal·lacions esportives, biblioteques, etc.



A banda hi haurà un programa de punts que s'aniran acumulant per assistir a activitats del club i altres activitats formatives i culturals. Aquests punts es podran bescanviar per regals, per col·laboracions en projectes solidaris i de cooperació o per descomptes o entrades gratuïtes a determinats espectacles, museus, tallers, cursos i tot un món de possibilitats que anirà conformant-se a mesura que el club vagi creixent i consolidant-se.

la col·lecció de contes

Les aventures dels nostres protagonistes es publicaran a través d'una col·lecció de contes que es llançaran en campanyes puntuals i que se centraran en els valors que el Club pretén transmetre. El primer, sobre el naixement dels protagonistes, és *El secret de la Nina d'Ivori*. Tindrà un preu de 7 euros (una part destinada a projectes d'educació per al desenvolupament i el foment de la cultura de la pau).

Els nens que es facin socis, però, rebran aquest primer conte com a regal.

Autor del primer conte: Aleix Cort. Editorial Arola Editors.

Títol: El secret de la nina d'ivori

Argument: Juli és un alumne de l'Escola Futur. Li agrada dibuixar la ciutat i crear personatges amb l'ajut d'un llapis i un paper. Un dia en Juli va en una visita escolar al Museu Arqueològic de Tarragona per conèixer la Nina d'Ivori i els demanen que facin un retallable articulat amb els seus dibuixos. Aquell dia, Juli es farà seva la Nina a través del paper i a l'hora de retallar-la es trobarà amb una sorpresa: la Nineta li demanarà que li doni la mà! Juli aprendrà que rere aquell gest aparentment senzill s'amaga el poder de viatjar en el temps, de conèixer, i el de la força de l'amistat. A canvi la Nineta li presentarà Ivori i els seus amics i li demanarà que els ajudi a lluitar contra els vàndals de Wanda per salvar la seva ciutat dels seus atacs incívics.

A partir d'aquest conte, tots els nens que estimen la ciutat han de saber que la Nineta se'ls pot aparèixer en qualsevol moment per demanar el seu ajut per combatre els vàndals de la colla de Wanda.

el portal web

La pàgina web es desenvoluparà sota els criteris, valors, i objectius que el club vol transmetre. S'ha programat pensant en la interacció directa amb els nens i en l'entreteniment i oci que aquests esperen trobar. A priori, els continguts són el següents: fer-se soci, llegir les últimes notícies del club, informació sobre activitats del club o altres activitats recomanades, agenda d'activitats familiars de la ciutat, escoltar les cançons, veure els dibuixos dels socis del club, jugar i divertir-se a la secció de jocs o participar en concursos. Hi ha un apartat per als socis, amb descàrregues i materials exclusius.

En definitiva, tota l'activitat es vertebrarà a partir de la web, com a únic canal estable de comunicació del club. Així també es vol contribuir a millorar les competències en l'ús de les TIC.

www.tarraconins.cat

plataforma municipal per als serveis adreçats als públics familiars

És un projecte de tot l'Ajuntament i un bon vehicle per arribar a la població infantil i a les famílies de la ciutat. És a dir, el club pot col·laborar amb campanyes de sensibilització per al Medi Ambient, per a la igualtat, per a la promoció de l'esport i els hàbits de vida saludables, pot ser present al Parc Infantil de Nadal... La transversalitat és un dels eixos d'aquest projecte.

activitats pròpies del club

A partir de les directrius marcades per un equip integrat per tècnics dels diversos departaments municipals que hi estan relacionats (Ensenyament, Esports, Patrimoni, Cultura, Joventut, Cooperació, Polítiques d'Igualtat, Mobilitat, Medi Ambient, Participació Ciutadana, Societat de la Informació i Comunicació) el club centrarà la programació de la seva activitat en funció d'eixos temàtics-valors que es treballaran durant l'any.

El diumenge 11 de maig es va celebrar la festa de presentació del Club a la plaça del Rei amb una jornada de portes obertes del Museu Nacional Arqueològic, un esmorzar, un contacontes, un taller i un espectacle a càrrec del grup Encara Farem Salat.

Els centres cívics de la ciutat seran un dels escenaris principals i punts d'informació del club. A més, és a través dels tècnics de Participació Ciutadana i dels animadors dels centres cívics des d'on s'està vertebrant tot un programa de voluntariat jove a l'entorn del club.

CD DE MÚSICA DEL CLUB

El Club neix amb una cançó però estem editant un CD musical que reforçarà el mateix club i els seus valors. La música i la lletra d'aquesta primera cançó és de Marc Timón (www.marctimon.com):

*Enfila't al Club dels Tarraconins,
tot jugant dibuixem nous camins,
enfila't al Club dels Tarraconins,
aprendrem coneixent nous amics!*

El CD està previst que es posi a la venda per Nadal en establiments de la ciutat i es presentarà en la festa del Club que es farà al Parc de Nadal.

Les 7 cançons que conformen el Cd s'han encarregat a diversos músics i grups de Tarragona d'estils molt diversos. També inclou un conte amb acompanyament musical. El contingut del CD serà el següent:

Grup	Estil	Cançó
LLUÍS GAVALDÀ	Pop	Som Tarraconins
MARC TIMON	Disney	Cançó d'anar a dormir
MARC TIMON	Disney	Enfila't al Club!
CAT	Rock	Cançó d'aniversari
CARLOTA I SAMSARA	Reggae	Reggae de la Nineta
CARLOTA I SAMSARA	Mestissa	Cançó de l'Ivori
HAN	Rap	Rap de Wanda
IMMA PUJOL I AGUS FARRÉ	Contacontes	Conte: el secret de la nina d'ivori

CARACTERÍSTIQUES DE L'ENCÀRREC

Calendari:

07.08.08 lliurament de documentació del Club als grups
15.09.08 lliurament del master de les cançons per a ser editades en el CD definitiu.
Donat que la data de llençament del CD no es pot ajornar, la data de lliurament del master és definitiva.

Procediment:

Al llarg del plaç de l'encàrrec es faran les reunions o contactes que es consideri necessaris.
Es presentarà una primera proposta tan aviat sigui possible i s'anirà treballant. Un cop aprovada s'enregistrarà.

Cessió de drets:

Els drets d'explotació es cediran al Club, que passarà a ser-ne el propietari.
Les cançons es podran utilitzar com consideri el Club i ser interpretades per altres artistes. Es redactarà un document de cessió de drets.

Pagament:

Un cop presentat el producte acabat, es presentarà una factura a nom de l'ajuntament (ja us donarem les dades) que seguirà el tràmit administratiu habitual

CARACTERÍSTIQUES GENERALS DE LES CANÇONS

Durada:

De 3 a 5 minuts

Estil:

Cada cançó té el seu estil: Rock, Reggae, Rap, Mestissa, Pop, Disney

Els estils han de ser molt marcats, que siguin fàcilment identificables, però tenint en compte el públic al qual ens adreçem: nens menors de 12 anys.

Idioma:

Català.

Requisits:

- Tornada (estribillo) fàcil i assequible als nens per tal que el puguin aprendre i cantar-lo.
- Incloure fragments molt ballables, tenim un cos de ball que actuarà en les festes amb coreografies sobre les cançons.
- Cada cançó correspon a un personatge o concepte i s'ha de centrar en ell, però incloent referències genèriques al Club i també a la resta de personatges. Estaria bé que impliquessin els nens.
- Interessant el factor humorístic, sobre tot en la cançó de Wanda.
- El missatge de les cançons ha de correspondre als principis i valors del Club esmentats a l'inici del document.
- Els títols de les cançons encara no estan definits. Els aquí esmentats ho són merament a títol identificatiu.

CONTACTE:

Per a qualsevol consulta o qüestió us podeu adreçar als següents emails, o trucar a l'ajuntament 977 296 100 i demanar per nosaltres en horari de 8 a 15h:

Cinta Olivan: colivan@tarragona.cat

Alba Vallhonrat: alba@tarraconins.cat (de vacances del 13 al 27 d'agost)

Bartomeu Navarro: bnavarro@tarragona.cat

Natàlia Fornós: nfornos@tarragona.cat

