



Núm. 170 Desembre 2010. Suplement Guix 370

Fem murals digitals amb Glogster

Lluís Rius

ÍNDEX

Justificació de la proposta de treball	3
Etapa a la qual va adreçada	3
Taules resum de la programació.....	4
Descripció de les activitats i dels elements complementaris.....	5
Avaluació	7
Material per a l'alumnat.....	8

Direcció GUIXdos: Raül Manzano. Tècnica editorial: Marta Díaz.

Edita Graó d'IRIF, SL C/ Hurtado, 29, 08022 Barcelona.

Telèfon redacció 934 080 455, telèfon administració i subscripcions 934 080 464,

Fax 933 524 337. Impressió: Imprimeix, DL: B-34.303-2002

Material fotocopiable. Se'n recomana l'ampliació al 122% per tal d'aconseguir format DIN A-4

Glogster (www.glogster.com) és una aplicació web 2.0 gratuïta que permet crear pòsters digitals i difondre'n. És un recurs molt intuïtiu i ofereix resultats espectaculars, ja que permet incrustar elements multimèdia (imatges animades, àudio i vídeo) als murals que tradicionalment hem fet sobre cartolina. Glogster té una àmplia galeria de recursos, però, a més, permet que l'usuari n'enllaci alguns que es troben a la xarxa, que pugui pujar-los des de l'ordinador o crear-los directament. L'aplicació es troba a la xarxa i podem accedir-hi des de qualsevol ordinador que tingui el reproductor de Flash sense necessitat d'instal·lar-hi programari. Un cop l'usuari s'hagi creat un compte, tindrà accés a un espai personal des d'on podrà realitzar els murals digitals. Per visualitzar pòsters d'altres usuaris, no es necessita ser usuari registrat.

Els pòsters es difonen a través de diversos suports:

- Es poden *imprimir* (amb la qual cosa perden, lògicament, les funcions multimèdia i la interactivitat).
- Es poden visualitzar mitjançant un *navegador web* anotant l'adreça URL individualitzada de cada glog.
- Finalment, hi ha la possibilitat *d'incrustar-los en un web o blog*.

Hi ha molts manuals, tutorials i videotutorials disponibles a la xarxa que ens permetran dominar aquesta eina sense gaire esforç. En trobareu una mostra breu a l'apartat «Webgrafia» d'aquest GUIXOS.

Per a usuaris familiaritzats amb l'aplicació, hi ha una versió de Glogster especialment pensada per a docents (<http://edu.glogster.com/>), amb més opcions i que permet gestionar una aula virtual amb alumnes.

Justificació de la proposta de treball

La introducció de les TIC i de les TAC a l'aula és un repte que, tard o d'hora, hem d'afrontar tots els docents. Les noves condicions socials i tecnològiques del món globalitzat en què

vivim conviden a reformular tant el currículum i els objectius d'aprenentatge, com les destreses que hem de potenciar entre l'alumnat. Davant d'aquest nou escenari, conviuen reaccions entusiastes i receloses. L'eina que presentem permet satisfer totes dues posicions.

D'una banda, permet dur a terme una activitat que sempre ha tingut molt d'èxit en l'àmbit educatiu: presentar continguts en forma de mural. D'altra banda, la tecnologia fa possible incorporar a aquesta pràctica un munt de millores objectives: introducció d'àudio, vídeo, gràfics en moviment, etc. Glogster és una eina simple i molt versàtil. L'alumnat s'hi sent molt còmode, perquè aquest és el seu llenguatge (i, no ho oblidem, el que la seva societat els demanarà).

Glogster permet substituir la cartolina per un fons de pantalla amb infinites possibilitats, i els retoladors, per centenars d'eines d'edició de text, àudio i vídeo. El resultat final es pot imprimir i, per tant, estem davant una eina tecnològica que simplifica i que fa més atractiva una tasca amb molt de recorregut en el món educatiu.

Si creiem en la potencialitat de les TIC i de les TAC per crear nous escenaris educatius, podem anar una mica més enllà de la simple substitució de l'eina analògica per l'eina digital i provar de marcar-nos objectius didàctics més ambiciosos: treball col·laboratiu asíncron, difusió global, interactivitat del producte resultant, síntesi de destreses, realització de projectes reals a partir de materials virtuals, etc.

Etapas a la qual va adreçada

Un dels punts forts d'aquesta eina és precisament que combina un ús molt intuïtiu amb uns resultats molt espectaculars. Això fa que es pugui utilitzar en un espectre molt ampli. Les activitats que recollim en aquesta proposta estan pensades per a alumnat d'ESO. Amb unes modificacions lleus, les pràctiques proposades es poden dur a terme amb alumnat de cicle superior de primària o també de batxillerat.

Taules resum de la programació

CONTINGUTS

Conceptes

Atesa la interdisciplinarietat del recurs i dels usos que proposem, els conceptes dependran en bona mesura de la concreció dels projectes que demanem. En tot cas, s'hi treballaran qüestions com ara:

- Habilitats bàsiques: escoltar, parlar, llegir i escriure.
- Comprensió i expressió.
- Lèxic divers i temàtic.
- Recursos de tipologies textuais específiques (textos publicitaris, explicatius, etc.).
- Elaboració d'estructures gramaticals complexes.
- Coneixement i utilització de recursos informàtics i electrònics d'edició de textos i multimèdia.

Procediments

- Exploració i coneixement a fons d'un recurs TIC de creació de pòsters digitals.
- Selecció de fonts d'informació i utilització d'eines apropiades del processament de dades obtingudes per facilitar la representació i l'elaboració de conclusions.
- Creació de recursos de tipologia diversa: textos escrits, orals, vídeos, etc.
- Presentació i difusió, amb l'ajut de les TIC, dels treballs i les conclusions a les quals s'ha arribat.

Actituds

- Assoliment d'autonomia davant de problemes tècnics quotidians.
- Rigorositat en el tractament de la informació i la comunicació, utilitzant els instruments apropiats.
- Sentit crític davant les produccions escrites publicitàries i multimèdia.
- Avaluació de manera crítica i responsable sobre la informació recollida.
- Participació activa a classe.
- Interès per la millora de la competència comunicativa, tant receptiva com productiva, oral i escrita.
- Col·laboració amb els companys i les companyes per dur a terme l'aprenentatge de manera cooperativa.

Quadre 1. Objectius i competències bàsiques

OBJECTIUS	COMPETÈNCIES BàSIQUES
■ Construir coneixement a partir del treball de la informació, sabent-la compartir de manera adequada segons diferents tipologies i estratègies a través d'un llenguatge bàsicament audiovisual. ■ Utilitzar diferents tècniques de comunicació oral i escrita per elaborar els diferents treballs proposats, compartint les diverses maneres de fer durant el procés de creació, posant els resultats en comú i analitzant-los. ■ Desenvolupar les estratègies de treball en grup, amb tot el que implica de negociació i planificació per promoure la cooperació en l'aprenentatge de l'alumnat.	■ Competència comunicativa lingüística i audiovisual.

OBJECTIUS	COMPETÈNCIES BÀSIQUES
- Posar en funcionament la iniciativa, la imaginació i la creativitat per expressar-se mitjançant codis artístics. - Tenir consciència de la importància de donar suport i apreciar les iniciatives i les contribucions d'altres persones en la consecució del resultat final.	Competència artística i cultural.
- Cercar, seleccionar i processar la informació provinent de tot tipus de mitjans, convencionals o digitals, i de tota mena de suports. - Comunicar la informació i els coneixements adquirits emprant, de manera creativa, recursos expressius que no solament incorporin diferents llenguatges i tècniques específiques, sinó també les possibilitats que ofereixen les tecnologies de la informació i la comunicació.	Tractament de la informació i competència digital.
- Autoavaluar-se i autoregular-se, amb responsabilitat i compromís personal. - Administrar l'esforç, acceptar les errades i aprendre de i amb les altres persones.	Competència d'aprendre a aprendre.

Descripció de les activitats i dels elements complementaris

Pràctica 1. Primeres passes

Aquesta primera pràctica ha de permetre que l'usuari es familiaritzi amb el Glogster. El professor o la professora pot presentar el recurs mentre va elaborant un mural a la pissarra digital que permeti veure'n les possibilitats. És preferible que l'alumnat escolti l'explicació sense interactuar amb l'ordinador, perquè, d'aquesta manera, evitem dispersió i, alhora, crearem unes expectatives motivadores.

Caldrà assegurar que tothom serà capaç de donar-se'n d'alta com a usuari i recordar el seu nom i la seva contrasenya. Si ho creieu convenient, poden editar el seu perfil i afegir-hi una imatge personalitzada.

Cal fer entendre que l'escriptori (*dashboard*) és la pàgina central, on trobaran les opcions més habituals.

A partir d'aquest punt, deixarem que les alumnes i els alumnes elaborin un pòster de tema lliure. En aquesta primera provatura, no ens n'ha de preocupar gaire el contingut. El que importa és que prenguin contacte amb l'eina i la

dominin. A la fitxa, hi ha una llista d'objectius que cal anar marcant a mesura que s'assoleixen.

Com a culminació de la feina, escriuen l'adreça del seu primer pòster, que podem veure a classe a través de la pissarra digital.

Pràctica 2. M'agrada / no m'agrada

Ara que l'alumnat ja ha entrat en contacte amb el Glogster, és el moment de fer una pràctica més exigent, en el transcurs de la qual, d'una banda, haurà d'aprendre a planificar la feina i, d'altra banda, haurà d'assolir objectius de més volada.

En aquest cas, limitem el tema als nois i noies i els demanem que confeccionin un pòster amb coses que els agraden i coses que els desagraden. En funció de les especificitats del grup, podem orientar la llista cap on considerem més oportú: des d'àmbits generals (menjar, colors, assignatures, actituds, etc.), fins a aspectes més sofisticats (gustos musicals o literaris, estils de vestir, etc.).

Un cop acabada la llista, hauran de construir o buscar els recursos d'imatge, text, vídeo i gràfics per tal de fer el pòster. Quan ja tinguin aquests materials, caldrà decidir la disposició i el

disseny del pòster. Per això, en faran un esbós sobre paper. Un cop validat pel docent, poden realitzar-lo amb el Glogster.

El resultat es torna a presentar en forma d'adreça web, que es pot visionar conjuntament per poder destacar els punts forts i febles dels diferents murals i així mostrar-ne noves possibilitats.

Pràctica 3. Veniu a gaudir de casa nostra!

Les pràctiques 1 i 2 tenen com a objectiu la familiarització amb les possibilitats del Glogster. A partir d'aquesta tercera pràctica, deixem de centrar-nos en l'eina i posem tot l'èmfasi en els objectius pedagògics.

Aquesta vegada, es tracta de fer un cartell publicitari per convidar a conèixer i visitar un indret (ciutat, regió, país, etc.). Podeu repartir entre l'alumnat els llocs diferents que voleu treballar. Cada estudiant cerca informació sobre el lloc que li heu assignat: mapa, imatges, himne o cançó, vídeo, etc.

Abans de distribuir el material al pòster, podeu parlar-los dels textos publicitaris i de les especificitats que presenten.

Si ho treballem a classe de llengües, podeu incidir més en l'aspecte creatiu i, si ho feu a classe de socials, podeu centrar-vos més en la recerca i en el comentari de dades. És una bona pràctica per fer de manera transversal entre dues o tres matèries. Al final de la pràctica, es poden imprimir uns quants murals i fer-ne una exposició a l'aula.

Pràctica 4. Endeвина

Aquesta pràctica és absolutament adaptable a qualsevol matèria i nivell. Es tracta de fer un mural que plantegi preguntes relacionades amb el tema que desitgeu tractar o repassar. Distribuiu l'alumnat per parelles i proposeu-li una àrea temàtica: hi podeu tractar aspectes relacionats amb el currículum de la vostra matèria o li podeu donar un enfocament lúdic (endevinalles, jocs de lògica, etc.). A la fitxa, els nois i les noies hi han d'escriure vuit o deu preguntes sobre el tema que els heu encomanat, així com la resposta corresponent. Comproveu que les preguntes són pertinents i adequades als vostres objectius.

A partir d'aquí, ja poden crear el pòster: les preguntes es plantegen com a text i les respostes es graven en forma de so o de vídeo. D'aquesta manera, el mural es converteix en un qüestionari que es pot utilitzar a classe intercanviat amb altres parelles. Podeu fer un full de seguiment on cada parella anoti els resultats dels diferents qüestionaris que ha resolt. Si trobeu que el joc de competició estimula l'aprenentatge, podeu organitzar un concurs.

Pràctica 5. Qui és?

Aquesta pràctica és la versió digital d'una activitat que hem fet tota la vida: presentar la biografia d'un personatge amb el suport d'un mural. Alternativament, ens podem centrar en un fet o en un període històric, un moviment, un estil artístic, etc.

La novetat respecte al mètode tradicional és que el glog permet incloure imatges, vídeos, sons i enllaços en pàgines posteriors.

Segons la complexitat del tema, podem plantejar la pràctica com un treball en grup que s'haurà d'exposar oralment davant de la classe.

Pràctica 6. Em sembla que t'he entès

En aquesta pràctica, procurarem centrar-nos sobretot en el contingut. Els alumnes i les alumnes treballaran en parelles i cadascú confeccionarà un pòster que finalment s'enllaçaran formant una unitat. En funció del tema i de les necessitats que vulguem cobrir, podem plantejar-ho de manera diferent: teoria/pràctica, continguts/activitats, etc. La planificació i la coordinació entre la parella és essencial per no deixar llacunes, evitar repeticions i que hi hagi una certa homogeneïtat entre els dos glogs.

La proposta de mural parteix d'una explicació feta a classe sobre algun tema una mica complex. A partir dels apunts presos, poden ampliar la informació a la xarxa: continguts, imatges, vídeos, etc. En algun dels dos glogs hi hauria d'haver material original gravat (so o vídeo). Aquest projecte pot ser molt adient per filmar alguna pràctica de laboratori o de taller de tecnologia, per mostrar uns exercicis d'educació física, per fer una demostració matemàtica, etc. L'estu-

diant pren el rol de professor o de professora i, amb el suport del mural, explica el tema i una pràctica que s'hi relaciona.

Pot ser molt productiu visualitzar alguns pòsters davant de tota la classe. Si es considera adient, es pot preparar un qüestionari en paper on s'hagi de demostrar que s'han entès les explicacions del Glogster. Encara és més enriquidor si el qüestionari el prepara el mateix alumnat que ha dissenyat el mural. D'aquesta manera, els nois i les noies reflexionen sobre els aspectes més importants de la seva presentació.

Pràctica 7. Glog de glogs

Aquest projecte és un metaglog. El pòster que han de crear els estudiants és un punt de partida cap a uns altres pòsters que han confeccionat ells mateixos o els seus companys i companyes. Per tant, bàsicament, contindrà captures de pantalla i enllaços. Per realitzar aquesta pràctica, hem reservat algunes qüestions tècniques que, a hores d'ara, els alumnes ja deuen saber fer: efectes especials (FX) i música de fons.

La pràctica 7 està plantejada com un joc de «compradors» i «venedors» que valoren els murals realitzats pels companys i les companyes i en fan una selecció qualitativa.

Un altre ús molt interessant dels metaglogs és com a portafoli personal per presentar diversos treballs realitzats durant el trimestre o el curs. Això permet veure d'un cop d'ull la quantitat i la qualitat de la feina duta a terme i permet fer-ne una avaluació (o una autoavaluació) molt acurada.

Avaluació

El tipus d'activitats que plantejem són complexes i no es poden avaluar només tenint-ne en compte el resultat. Hi ha molts aspectes del procés que hem de tenir presents. Atès que els productes resultants són oberts, contemplem la possibilitat de fer una autoavaluació o avaluació entre alumnes.

Hem pensat que seria útil incloure un full de seguiment que permetés valorar els continguts i el disseny dels diversos murals. Com que, en diverses pràctiques, suggerim que els pòsters digitals es presentin davant del grup, també hem afegit una referència a l'exposició oral. Cada docent pot adaptar aquesta rúbrica a les seves necessitats i al desenvolupament concret de cada pràctica.

Webgrafia

- Video de tutorials realitzats per Cristina Ximenis. Els trobareu enllaçats des d'aquest glog: <http://lrius1tic.edu.glogster.com/tutorial-de-glogster/>
- Manual de Glogster realitzat des dels seminaris permanents en TIC per a la formació de persones adultes (SETICPA): http://seticpa.wikis/Eines_TIC-TAC/Glogster
- La Lourdes Domènech proposa diferents usos didàctics de Glogster. En el seu bloc «A pie de aula», hi trobareu exemples i pràctiques molt interessants: <http://apiedeaula.blogspot.com/2010/01/glogs-para-que-os-quiero-ejemplos-de.html>
- Hi ha molts materials instructius sobre Glogster a la xarxa (vídeos a Youtube, presentacions a Slideshare, documents a Scribd, etc.).

Lluís Rius Oliva

Institut Pla de l'Estany. Banyoles (Girona)

lrius1@xtec.cat

www.idmon.cat

Material per a l'alumnat

Pràctica 1. Primeres passes

Un cop hagis entrat a la pàgina *www.glogster.com*, t'hi has de donar d'alta com a usuari o usuària. Fes clic a «Register» i omple'n el formulari.

A partir d'aquest moment, ja tindràs un nom i una contrasenya per entrar al teu compte de Glogster.

Register

Nickname: nom

Password: contrasenya

Confirm password:

E-mail: adreça correu

☐ Remember me on this computer.

First name:

Birth day: January 1 2010

Gender: ☐ Female ☐ Male

Country: Select Country

Type the code shown: 

☐ I agree to the Terms of Use

SIGN UP

Comença a experimentar fent clic a «Create a new glog». Explora els elements del menú flotant. Per dur a terme aquesta pràctica, hauràs de crear un pòster de tema lliure que inclogui els elements següents. Marca'ls a mesura que els hi inclous:

☐	Canvia el fons del pòster (WALL).
☐	Escriu un títol (TEXT).
☐	Un text dins una bafarada (TEXT).
☐	Un element gràfic (GRAPHICS).
☐	Una imatge treta de la galeria (IMAGE).
☐	Una imatge pujada de l'ordinador (UPLOAD).
☐	Una imatge treta d'Internet (LINK).



Recorda que cal desar la feina sovint.



Quan acabis, escriu en aquest requadre l'adreça web del teu pòster:

Pràctica 2. M'agrada / no m'agrada

En aquesta segona pràctica, hi continuaràs explorant les possibilitats de Glogster. L'objectiu és que dominis les eines més que no pas que el teu pòster tingui un contingut molt elaborat (això ja arribarà). El mural mostrarà les coses que t'agraden i les que no t'agraden.

En un full de paper, dibuixa un esbós del pòster digital. Divideix el fons de l'espai en dues meitats. En una banda, hi has de posar coses que t'agraden i en l'altra, coses que no t'agraden. Busca a Internet els recursos que et calguin i dibuixa. A cada banda, hi ha d'haver:

- Un text amb la llista de coses que t'agraden i les que no t'agraden.
- Una imatge d'un menjar que t'agradi i una d'un que no t'agradi.
- Una imatge teva amb cara alegre o trista (webcam).
- Un vídeo d'un esport que t'agradi i d'un que no t'agradi (Youtube).
- Un vídeo on expliquis el que t'agrada i el que no t'agrada fer en el teu temps lliure (webcam).
- Una cançó que t'agradi i una que no t'agradi.

Entra a Glogster (<http://www.glogster.com>) amb el teu nom d'usuari i la teva clau de pas. Per superar aquesta pràctica, has de saber posar els elements següents:

☐	Canvia el fons del pòster amb una imatge pròpia (WALL / My pictures / Upload).
☐	Canvia el fons de la pàgina i posa-hi un color sòlid (WALL).
☐	Un títol (TEXT / Title).
☐	Dos textos dins una bombolla (TEXT / Bubble).
☐	Dos textos dins un quadre (TEXT / Stickers).
☐	Dues imatges pujades de l'ordinador (IMAGE/ Upload).
☐	Dues imatges capturades amb webcam (IMAGE / Grab).
☐	Dos vídeos enllaçats de Youtube (VIDEO / Link).
☐	Dos vídeos gravats amb webcam (VIDEO / Grab).
☐	Un gràfic animat (GRAPHICS).

Recorda que cal desar la feina sovint.

 **✓ SAVE AND PUBLISH**

Quan acabis, escriu en aquest requadre l'adreça web del teu pòster:

Pràctica 3. Veniu a gaudir de casa nostra!

En aquesta pràctica, cercaràs dades d'un territori (país, regió, comarca) que el teu professor o professora t'especificarà.

Hauràs de fer una recerca d'informació sobre aquest territori i confeccionar un pòster publicitari per convidar la gent a visitar-lo.

El primer pas consistirà a cercar la informació que contindrà el teu pòster. Cerca a la xarxa o en altres fonts (llibres, atlas, fullets turístics, fotografies de viatges, etc.) els recursos següents:

☐	Mapa del territori (si tens un capturador de pantalla, pots agafar-lo a Google Maps).
☐	Llista amb dades rellevants: nom de la capital, moneda, nombre d'habitants, clima, etc.
☐	Himne o cançó tradicional que representi el lloc.
☐	Vídeo amb imatges del país.
☐	Imatges referents al territori. Mira d'incloure-n'hi de: • Espais naturals. • Rostres dels habitants. • Festa o celebració. • Menjar tradicional del lloc. • Altres:
☐	Eslògan que convidi a visitar el territori.
☐	Altres:

Quan tinguis tot el material recollit, dissenya i realitza, amb Glogster, un anunci turístic del país que contingui la informació anterior i que, alhora, convidi els turistes a visitar-lo.

Un cop estigui llest, escriu en aquest requadre l'adreça web del teu pòster:

Pràctica 4. Endevina

El mural que faràs avui serà un joc de preguntes o endevinalles. Pot servir per comprovar si heu entès algun tema o bé el pots plantejar com un exercici lúdic i divertit. Les preguntes seran textos i es podran complementar amb imatges i vídeos. Les respostes les gravaràs en forma de so o vídeo i, per tant, quedaran ocultes fins que es premi el botó de *play*.

Escriu de vuit a deu preguntes relacionades amb el tema que et proposi el teu professor o professora. Anota-hi també les respostes.

Grava cada resposta en un arxiu de so utilitzant Glogster. Escriu les preguntes en caixes de text independents. Situa cada pregunta al costat de la resposta. Si ho has fet bé, tindràs un mural de preguntes amb respostes sonores.

En acabat, escriu en aquest requadre l'adreça web del teu pòster:

--

Podeu veure els pòsters a classe i fer un concurs de preguntes i respostes.

Pràctica 5. Qui és?

En aquest cas, confeccionaràs un pòster digital per presentar la biografia d'un personatge relacionat amb el món artístic i/o cultural (escriptor, músic, pintor, escultor, etc.) que el teu professor o professora concretarà.

Primerament, n'hauràs de cercar informació i recursos. Després, dissenyaràs el pòster i el faràs i, finalment, prepararàs una exposició oral breu per presentar el teu personatge davant de la classe.

Primer de tot, caldrà que tinguis els recursos següents:

☐	Una ressenya biogràfica breu. Busca'n informació a la Viquipèdia i redacta'n un resum amb les dades essencials.
☐	Busca una fotografia del personatge.
☐	Busca imatges amb tres exemples del seu treball artístic. Escriu-ne un comentari i grava'l, de manera que, al costat de la imatge, es pugui sentir la teva veu llegint el comentari. • Imatge 1: _____ • Imatge 2: _____ • Imatge 3: _____
☐	Fes una llista amb les característiques de l'època o del moviment artístic.
☐	Busca un vídeo que il·lustri la vida o l'obra de l'autor o l'autora.
☐	Busca una pàgina web que tingui com a protagonista el personatge. Crea un enllaç des del mural cap a aquesta pàgina.

Quan tinguis tot el material ben redactat i sense errades, has de donar-li el format digital amb Glogster.

Quan estigui llest, escriu en aquest requadre l'adreça web del teu pòster:

--

Prepara una exposició oral d'uns cinc minuts i explica, amb el suport de la pissarra digital, qui és el teu personatge als teus companys i companyes.

Pràctica 6. Em sembla que t'he entès

En el mural que faràs avui, el contingut i la qualitat de la informació tindrà molta importància. El pòster et servirà de suport per demostrar que has entès una explicació feta a classe sobre un procés o un tema una mica complex i l'aplicació pràctica corresponent. Treballaràs en parella. Els murals dels dos membres s'enllaçaran i funcionaran com una unitat. En funció del tema i de la matèria, podeu dividir-los en teoria i pràctica.

Escolta atentament l'explicació que farà el teu professor o professora sobre un tema del currículum. Busca més informació sobre el tema al llibre de text o a la xarxa.

Procura que la informació inclogui text, imatges, gràfics, etc. Recorda que, en aquesta pràctica, és molt important la quantitat i la qualitat del contingut. Hi pots gravar so per introduir-hi informació que acompanyi les imatges o els gràfics.

Cada mural ha d'incloure un vídeo. El pots enregistrar amb les eines de captura de Glogster i amb la webcam del teu ordinador. Filma't explicant una part del tema, com si fossis el professor o la professora.

Si l'ensenyant ho creu convenient, explicaràs els murals davant de la classe.

Quan hakis acabat, escriu en aquest requadre l'adreça web dels teus pòsters:

Pràctica 7. Glog de glogs

Un cop hakis fet uns quants glogs, farem un metaglog. Això vol dir que el teu mural serà el punt de reunió d'altres pòsters que heu creat tu i els teus companys i companyes.

A la primera part de l'activitat, observarem els glogs que han fet els companys i les companyes de classe. El grup es dividirà en dues meitats: compradors i venedors, que després alternaran el seu paper.

Venedors

Engaga l'ordinador i entra a www.glogster.com amb el teu nom i contrasenya. Mostra als «venedors» els glogs que has fet i que tens en el teu tauler (*dashboard*). Has de procurar que els compradors seleccionin un dels teus murals i s'emportin l'adreça URL on es troba.

Compradors

Visita els ordinadors dels «venedors». Demana que et mostrin els murals que tenen en el seu tauler (*dashboard*). Tria els quatre glogs que t'agradin més de tota la classe.

Crea un glog que contingui només un títol i els quatre enllaços als murals que has «comprat». Posa-hi una música de fons que s'engegui tan bon punt s'entri al glog.

En el títol i en els enllaços, treballa amb efectes especials (FX): ombres, resplendors, transparències, etc.

Quan hakis acabat, escriu en aquest requadre l'adreça web del teu pòster:

Rúbrica de valoració del pòster i de l'exposició oral

Anàlisi dels continguts del pòster

Qualitat de la informació	La informació és pobre, incompleta o mal elaborada. Repeteix literalment informació extreta de llibres o webs.	La informació és correcta i suficient. S'ha elaborat a partir de fonts no citades.	La informació té molta qualitat: original, ben documentada. S'ha elaborat a partir de fonts citades o enllaçades.	
Presència d'enllaços	No hi ha cap enllaç extern, tot i que seria necessari.	Hi ha algun enllaç, que no aporta informació rellevant.	Hi ha enllaços que aporten informació que complementa perfectament el contingut del pòster.	
Correcció del text	Presenta moltes errades (ortogràfiques, gramaticals). Està mal redactat.	Hi ha alguna errada ortogràfica. Se'n podria millorar la redacció.	Està ben escrit, sense errades. La redacció s'entén i és adequada.	
Varietat de recursos	Dels cinc recursos possibles (text, imatge, àudio, vídeo i gràfics) només n'ha usat tres.	Hi ha cinc recursos diferents: text, imatge, àudio, vídeo i gràfics.	Hi ha cinc recursos diferents: text, imatge, àudio, vídeo i gràfics. N'hi ha alguns que són elaborats expressament per al pòster: gravació d'àudio i vídeo, fotografies originals, etc.	
Drets d'autor	No s'hi citen les fonts d'informació.	S'hi citen les fonts, però s'hi utilitzen recursos sense permís.	S'hi citen les fonts d'informació i els recursos utilitzats són de domini públic o tenen permís de l'autor.	

Anàlisi dels elements de disseny del pòster

Disseny	La tria de colors, tipografies i fons s'ha fet sense criteri i dificulten la lectura del pòster. El disseny no té cap relació amb el contingut.	La tria de colors i de lletres és correcta, però podria millorar per facilitar la lectura i per integrar millor el disseny i el contingut.	La tria dels colors i del disseny són molt ben pensats i agradables. S'adeqüen perfectament al contingut i faciliten la lectura de tots els elements.	
----------------	---	--	---	--

Disposició dels recursos	La disposició és caòtica. Alguns recursos no es veuen o no se sap que hi són.	Els recursos estan ben col·locats dins el pòster i s'hi reconeixen sense dificultats.	Els recursos estan molt ben disposats, les imatges i els vídeos contenen marcs.	
Textos	No hi ha títols, hi ha pocs textos, tot i que s'hi troben a faltar. Els textos es llegeixen amb dificultat.	El pòster conté el títol i els textos necessaris.	Conté un títol ben visible i aclaridor. Els textos són clars, ben escrits, queden ben integrats al pòster, etc.	
Imatges	No hi ha imatges, tot i que s'hi troben a faltar.	Les imatges són adequades i s'han extret de la xarxa.	Les imatges són molt adequades i hi afegeixen informació significativa. S'han tret de la xarxa i s'han editat. Conté imatges originals, preses expressament.	
Sons	No hi ha sons, tot i que s'hi troben a faltar.	El pòster conté algun element sonor, tot i que no és original.	Alguns elements sonors són originals i s'han gravat expressament. Estan ben relacionats amb el contingut i tenen bona qualitat.	
Vídeos	No hi ha sons, tot i que s'hi troben a faltar.	El pòster conté elements de vídeo, tot i que no és original.	El pòster conté un vídeo gravat expressament per al treball. El vídeo és ben fet i adequat per al pòster.	
Fons i gràfics	El fons del pòster i els gràfics que hi ha són inexistents o poc adequats per al contingut del pòster. Dificulten la lectura i la identificació d'altres recursos.	El fons del pòster és adequat i hi ha elements gràfics.	El fons del pòster és adequat i original. Hi ha elements gràfics que aporten molta qualitat al disseny.	

Presentació oral del treball

Expressió oral	La presentació oral del recurs ha estat pobre, i les intervencions, breus, tallades i no gaire ben preparades. No s'hi remarquen els elements més destacats del pòster.	La presentació ha estat correcta. S'havia preparat adequadament i ha servit per destacar els elements centrals del pòster.	La presentació ha estat molt aclaridora. S'ha preparat adequadament, ha ressaltat i ha explicat tots els elements del pòster.	
-----------------------	---	--	---	--